Автор: Administrator
23.07.2015 17:26 - Обновлено 23.07.2015 17:29

Владельцы современных магазинов знают, что такое кража. Магазинная кража – это общее, редко обнаруженное, но в то же время широко известное преступление. Так почему же количество краж растет с каждым годом?

Некоторые причины

В магазинах, на прилавках, выставляют дорогие товары, которые, к сожалению, стоят дорого для большинства посетителей. Сейчас получили распространение методы самообслуживания, которые предполагают предоставление всем покупателям возможностей для взятия в руки вещей, их осмотр и припрятывание в одежде или сумке. Искушение растет день ото дня, и если поначалу удается сдерживаться, то в будущем нет. Между тем, даже если поймают мелкого воришку, то претензии предъявить трудно, так как он может сказать, что попросту забыл отдать за товар деньги и все.

Наравне с кражами посетителями распространены случаи воровства служащим персоналом. Иногда подделывают «кредитки», проводят кражи с взломом, воруют в палатках, ларьках, крадут из товаров, доставленных по почте и т.д.

Есть ли эффективные способы борьбы с воровством?

Прежде чем говорить о проблеме и способах борьбы с ней, надо разобраться в ключевых моментах. Многие факторы, которые содействуют риску увеличения кол-ва

краж, должны контролировать менеджеры в точках продажи. Временные и сезонные факторы не держат под контролем, но зная о них, можно определиться с превентивными ответными мерами. Принципиальный фактор – тип товара, выставленного на продажу. Чаще всего в супермаркете воруют косметические средства, спиртное, чай или кофе, а в магазинах уцененных товаров – трусики и бюстгальтеры.

Советы для всех владельцев магазинов

- Пересмотр планировки, другое расположение стеллажей, организация эффективного наблюдения работников за покупателями;
- Взятие под контроль всех вопросов, касающихся движения товаров. Только учитывая все, можно предотвращать кражи со стороны персонала;
- Правильно готовить персонал, и в обучении освещать, как вести себя при фиксировании фактов краж;
- Пересмотр кадровой политики;
- Использование зеркал для обзора для установки в торговом зале;
- Внедрение эффективных систем безопасности. Вещи, например, можно защитить датчиками, бирками или этикетками, а на них будут срабатывать специальные защитные рамки на выходах. Снижение недостачи товара на 35-95%;
- Интеграция систем безопасности комплексного типа;
- Навешивание на товары красящих датчиков, но такая мера не для РФ.