



Что выяснили в ходе исследования?

Специалисты из исследовательской компании ArgusInsights сделали кое-какие расчеты. Они говорят, что спрос на «умный дом» в Америке с мая 2014 г. по май 2015 г. упал на пятнадцать процентов. Лишь те люди устанавливают его, которые считают себя в некотором роде «технофилами». То же самое наблюдали во всем мире, когда Интернет только-только стали предлагать устанавливать.

Сказанное выше выглядит странно, потому что у экспертов есть ощущение, что «умный дом» - это комплекс оборудования, который находится на грани прорыва. В каждом доме есть беспроводная связь по Wi-Fi. Практически у всех жителей мира есть мощные коммуникаторы, которые больше походят не на средство для звонков, а на аппарат, как компьютер. Почему же система «умный дом» как бы замерла в своем развитии, несмотря на то, что все сопутствующее хорошо развивается? Специалисты говорят, что существуют хотя бы пять барьеров на пути развития.

Барьеры

- Потребитель боится, что дом перестанет быть для него безопасным. Ведь известно же, что команды можно подавать удаленно, используя тот же самый сотовый телефон. Все могут воспользоваться им, чтобы взломать чужую систему. Конечно, не

Автор: Administrator

30.10.2015 10:36 - Обновлено 30.10.2015 10:40

имеет смысла защищать от угроз микроволновку или кофеварку, но вот все предметы, бытовую технику, составленные в единую смесь, надо обезопасить;

- Степень совместимости продуктов недостаточная. Нельзя связать воедино устройства, выпущенные разными производителями. Невозможно наладить свободное сообщение между устройствами от разных компаний. Сейчас многие компании-производители идут на сближение друг с другом, создавая свои группы и альянсы;

- Сложности в использовании. Выход из строя. Пять раз в год выходит дорогая система «умного дома», которая контролирует температуру воды в бассейне и освещение;

- Сомнительность в необходимости установки. Многие люди устанавливают для развлечения и лишь несколько человек для решения насущных и животрепещущих проблем;

- С одной стороны людьми движет желание быть как все, но они же оценивают свое действие как довольно странное. Лишь тогда, когда все будут видеть систему в действии у друзей и родственников, ситуация со спросом изменится.